



Агентство по работе с клиентами

Москва, 2014

Резюме

- ФИО - ООО «Барка Русса»
- Год рождения – 2006
- Проживание – Москва
- Образование – Высшее
- Навыки, умения – принципы работы стр. 3-5
- Рекомендации – стр. 6

Правило одного окна

В агентстве действует правило «одного окна»:

- За каждым клиентом закреплен персональный менеджер. Он отвечает за все проекты и работы, осуществляемые агентством и его подрядчиками по клиенту.
- Менеджер, который в курсе всех дел, доступен 24 часа в сутки и 7 дней в неделю.
- Персональный менеджер – это ваш представитель в нашем агентстве. Это полноправный член вашей команды.
- Ваш консультант в ATL и BTL.
- Мы за индивидуальный подход к задачам и потребностям клиента и оперативность в работе.

Правило full-service

- Предоставление полного комплекса услуг, дающих возможность воплотить маркетинговые идеи с наибольшей эффективностью.
 - Планирование, разработка и проведение коммуникационных и рекламных кампаний в разумные сроки по адекватным ценам.
 - Медиабаинг
 - Создание рекламных материалов (дизайн, копирайтинг)
 - Производство рекламной и сувенирной продукции
 - Организация и проведение промо-акций, презентаций, корпоративных мероприятий
 - Выставки
 - Услуги консалтинга общего характера
 - Если в этом списке что-то отсутствует, это еще ничего не значит...ведь Барка Русса – агентство полного цикла.

Почему Барка Русса

- Оказание полного комплекса маркетинговых услуг
- Высокий уровень обслуживания клиента
- Выгодные ценовые предложение – наилучшее соотношение цена/качество
- Работа со всеми средствами распространения рекламы на всей территории России
- Доверительные отношения

Рекомендации

Лучшие рекомендации – это наши постоянные клиенты

